

L'ÉCO—FESTIVAL  
DES ALTERNATIVES PÉYI

# ALTERNA YANA



LES 3, 4 ET 5 JUIN  
JARDIN BOTANIQUE DE CAYENNE

2022

BILAN  
2<sup>ÈME</sup> ÉDITION



# ÉDITION 2022



## SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

Cette nouvelle édition était marquée sous le signe du renouveau. Effectivement après cette longue période de dormance nous avons besoin de nous retrouver pour un moment festif. C'est pourquoi la deuxième édition était essentielle pour recréer des synergies entre les différentes composantes de la société guyanaise.

La première édition du festival a eu lieu en mars 2019 au jardin botanique de Cayenne et avait rassemblé près de 2500 personnes, permettant ainsi des réflexions autour de nouveaux projets et l'émergence de certains réseaux.

Pour cette deuxième édition nous avons pu réunir plus de **6 500 personnes** sur les trois jours de festival. L'occasion de mettre en valeur les alternatives peyi dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, l'énergie, l'éducation à l'environnement et au développement durable, la transition écologique, la culture et le patrimoine local, la santé ou encore l'alimentation.

**L'objectif initial était de 3 000 personnes sur les 3 jours.**

**L'objectif pour cette deuxième édition a donc été doublé !**

# ÉDITION 2022



## OBJECTIFS, CHARTE ET THÉMATIQUES

Durant ces 3 journées, les participants ont pu découvrir des ateliers, conférences, spectacles sur des thématiques diverses et variées. Les soirées étaient consacrées à la mise en lumière de groupes musicaux locaux et de nouvelles émergences culturelles sur le territoire guyanais.

Le festival a débuté le vendredi 3 juin avec une journée réservée aux publics encadrés : établissements scolaires, jeunes ou adultes dans le cadre associatif, centres de loisirs, EHPAD, IME,...

Lors de la première édition, cette journée était uniquement réservée aux établissements scolaires, cette fois-ci, nous avons souhaité étendre la journée, à d'autres groupes encadrés.

A la suite de cette journée, le festival a ouvert ses portes au grand public avec une ouverture en musique le vendredi soir.

Les journées du samedi et du dimanche ont ensuite été ouvertes à toutes et tous, sans réservation, pour proposer des animations, ateliers et conférences autour des 8 thématiques du festival :

- Climat et biodiversité
- Modes de vie
- Agriculture et alimentation
- Culture, art et artisanat
- Vivre ensemble
- Economie, finance et emploi
- Santé, bien-être et loisirs
- Participation citoyenne

**Les 8 thématiques  
avaient été définies par  
le comité  
d'organisation lors de la  
1ère édition.**

# MISE EN PLACE DU FESTIVAL



## COMITÉS D'ORGANISATION

Pour réaliser au mieux cet événement et profiter des savoirs et compétences de chacun.e il était important de créer des groupes de travail. Pour rappel, ce festival est collaboratif c'est pourquoi il doit être monté pour et par les acteurs locaux. Six groupes de travail avec des professionnels et des bénévoles ont donc été établis :

- La gestion des bénévoles lors du festival
- La logistique
- La journée des publics encadrés et accompagnés
- L'offre culturelle du festival
- La communication
- L'animation des stands, ateliers et conférences

Chaque groupe était coordonné et animé par un membre du GRAINE en fonction des compétences de chacun.e.s. Ces groupes étaient composés en moyenne de 5 à 6 personnes et se réunissaient deux à trois fois par mois (de janvier à mai 2022). Plusieurs réunions collectives avec l'ensemble des groupes de travail ont également été organisées pour informer chacun.e sur l'avancée du projet.

Les aspects juridiques, financiers, et administratifs ont été gérés par le GRAINE, tout le festival a été pensé par les groupes de travail.

- + Forte mobilisation et investissement dans les comités d'organisation. Une trentaine de structures et individuels mobilisés durant les 6 mois de préparation.**
- Pour le GRAINE, la gestion de ces 6 groupes était trop chronophage (ex : préparation des réunions et comptes rendus). Remobiliser et dynamiser certains groupes était également complexe.**
- 💡 Réduire le nombre de groupes de travail.**

# MISE EN PLACE DU FESTIVAL



## DATES CLEFS

### DECEMBRE 2021

**9 décembre**

Réunion d'information sur la tenue du prochain festival

### FÉVRIER 2022

Réunions régulières pour chaque groupe de travail

### AVRIL 2022

**15 avril**

Lancement de l'Appel à participation pour la journée «publics encadrés»

**29 avril**

Comité de sélection pour les stands, ateliers et conférences

### 3, 4 ET 5 JUIN 2022

## ALTERNAYANA

### JANVIER 2022

**27 janvier**

Réunion de lancement avec certains membres du réseau engagés dans l'organisation d'Alternayana

### MARS 2022

**15 mars**

Lancement de l'Appel à participation pour les structures exposantes

**20 mars**

Création du site internet Alternayana

**24 mars**

Réunion commune pour présenter les avancées de chaque groupe

### MAI 2022

*Tout au long du mois : annonces de la programmation et des intervenants*

**7 mai** : Formation Handicap & Mayouri

**15 mai** : Lancement de l'Appel à bénévolat

**21 mai** : Formation Handicap & Mayouri

**24 mai** : Dernière réunion préparatoire

Tous les documents à l'intention du grand public et des participants sont accessibles sur le site : <https://www.alternayana2022.com/>

# UNE COMMUNICATION FORTE ET PERCUTANTE



## LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

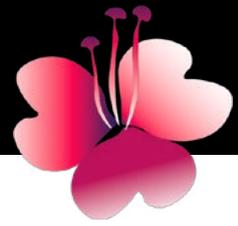
Pour faire connaître cette deuxième édition, nous avons développé notre stratégie de communication. L'équipe d'ALTERNAYANA s'est donné notamment pour objectifs de :

- Toucher un public le plus large possible ;
- Toucher les lycéen.ne.s, les étudiant.e.s ;
- Apporter des éléments concrets sur ce que sont les alternatives locales, le développement local et solidaire ;
- Avoir une identité forte, en adéquation avec l'esprit de l'édition 2022 placée sous le signe du « Renouveau ».

Toutes les informations relatives au festival ont été relayées sur les différents canaux de communication du GRAINE Guyane et de ses bénévoles avant, pendant et après l'événement.

- + D'après notre questionnaire de satisfaction :  
72% des participants et bénévoles sont satisfaits de  
la communication réalisée pour le festival**
- Taille de la police pour les affiches 4x3 trop petite et pas assez de  
visibilité sur les médias**
- 💡 Développer les partenariats avec les médias**

# UNE COMMUNICATION FORTE ET PERCUTANTE



## RELATIONS PRESSE

L'ensemble de l'équipe du GRAINE a réalisé plusieurs passages à la télévision, radio et presse écrite en amont et pendant le festival.

### Les réseaux sociaux



740 abonné.e.s



3 844 abonné.e.s



### Des supports papier

- **250** affiches/programmes A2 ont été distribuées sur Kourou à l'île de Cayenne.
- **2** affiches 4x3
- **1** dossier de présentation
- Les appels à participation et bénévolat

### Une page internet dédiée

<https://www.alternayana2022.com/>

Nous avons privilégié une communication dématérialisée, pour toucher un public large mais aussi par souci écologique.

### Relais médias

- Radio Péyi
- Guyane la Première
- Boukan
- France-Guyane
- Mo News
- RDI Guyane
- RADIO Mayouri Campus

Une conférence de presse a également été organisée le 18 mai 2022.



# UNE COMMUNICATION FORTE ET PERCUTANTE



## RELAI VIA NOTRE RÉSEAU

Les publications Facebook concernant le festival ont été très massivement relayées par les structures du réseau et les participant.e.s.

Ces publications Facebook et ces nombreux partages ont permis de faire connaître la page du GRAINE et les actions menées par l'association auprès du grand public.

### Pics d'audience Facebook :

**3757** personnes touchées par  
une publication du GRAINE le  
27 mai

**122** visites sur la page du GRAINE  
le 4 juin

**113** partages pour une  
publication du 26 mai



# DÉROULÉ DU FESTIVAL



## UNE PROGRAMMATION RICHE ET DIVERSIFIÉE

- Plus de 70 stands d'exposant.e.s, une quinzaine d'ateliers et de conférences autour des alternatives de transition écologique, de dynamiques sociales, solidaires et culturelles.



- Une programmation artistique et culturelle riche notamment avec les 3 soirées de concert.



# DÉROULÉ DU FESTIVAL



## UNE PROGRAMMATION RICHE ET DIVERSIFIÉE

- Un focus sur les dynamiques de l'économie sociale et solidaire

Nous avons souhaité mettre l'accent sur la thématique de l'économie solidaire au travers de nos conférences mais également *via* le marché local et artisanal. Parmi les 70 exposant.e.s présent.e.s, une vingtaine sont inscrits dans une démarche d'économie sociale et solidaire.



**Forte mobilisation des participant.e.s aux ateliers sur le réemploi et la réutilisation de déchets.**   
**Les producteurs locaux présents sur le marché artisanal ont reçu énormément de public ce qui a permis de valoriser les savoirs traditionnels et l'économie sociale et solidaire**

**Un problème technique a empêché la tenue du marché artisanal et local en nocturne** 

**Mise en place d'un marché en nocturne pour la 3ème édition** 

# DÉROULÉ DU FESTIVAL



## COMITÉ TABLES RONDES ET CONFÉRENCES

Pour cette deuxième édition, nous avons souhaité développer les tables rondes et conférences. Afin de proposer un programme diversifié nous avons mis en place un comité d'organisation de conférences. Un partenariat privilégié lors de ce comité avec le réseau des savoirs de la forêt (RSF) a notamment permis la mise en relation avec les chefs coutumiers et autres acteurs oeuvrant dans la valorisation des savoirs traditionnels.

5 tables rondes avec des intervenant.e.s multiples ont donc été proposées tout au long de la journée du samedi et dimanche :

- ① **L'ESS, inspirations et expérimentations pour le développement territorial** (Bénédicte Delabarre, Patrice Romana, Anselme Brochet, Marion Gonzalez, Elodie Eugenie) ;
- ② **Valoriation des savoir-faire traditionnels de Guyane** (Marie Fleury, Céline Laporte, Fanny Rives, Aima Wale Opoya, Claire Suzanne Poulin, Massiri Gueye) ;
- ③ **Environnement, nature et peuples autochtones : quels droits et perspectives ?** (Garance Lecocq, Alexis Tiouka, Sylvio Van Der Pilj, Samantha Novella, Marie Tremollet) ;
- ④ **Bioressources et connaissances traditionnelles : les enjeux de la préservation** (Aima Wale Opoya, Tiffanie Hariwanari, Camille Guedon, Marc-Alexandre Tareau, Raphaëlle Rinaldo) ;
- ⑤ **Jeunesse et éducation : quelle réponse à la crise sociale et identitaire** (Raphaëlle Rinaldo, Ichi Kouyouli, Dieuferson Eliacin, Daniel François, Aulaguea Thérèse, Adem Yahiaoui, Tifannie Hariwanari).

# JOURNÉE PUBLICS ENCADRES



## UN ACCUEIL ADAPTÉ À LA DIVERSITÉ DES PUBLICS

- Deux séances de sensibilisation à l'accueil des personnes en situation de handicap

En mai nous avons réalisé deux sessions de formation avec une ergothérapeute pour sensibiliser nos équipes et les bénévoles à l'accueil des personnes en situation de handicap.



- Un aménagement du jardin botanique pour l'accueil de tous les publics

Afin d'accueillir toute personne en situation de handicap nous avons du penser l'aménagement du jardin botanique. De ce fait, pratiquement tous les stands étaient accessibles en fauteuil roulant grâce à l'apport de socoplancher sur certaines allées du jardin. Nous avons également fait installer des toilettes PMR pour le festival.

Enfin nous avons créé des panneaux signalétiques en blanc et noir qui sont les couleurs les plus visibles pour les personnes malvoyantes.

# JOURNÉE PUBLICS ENCADRÉS



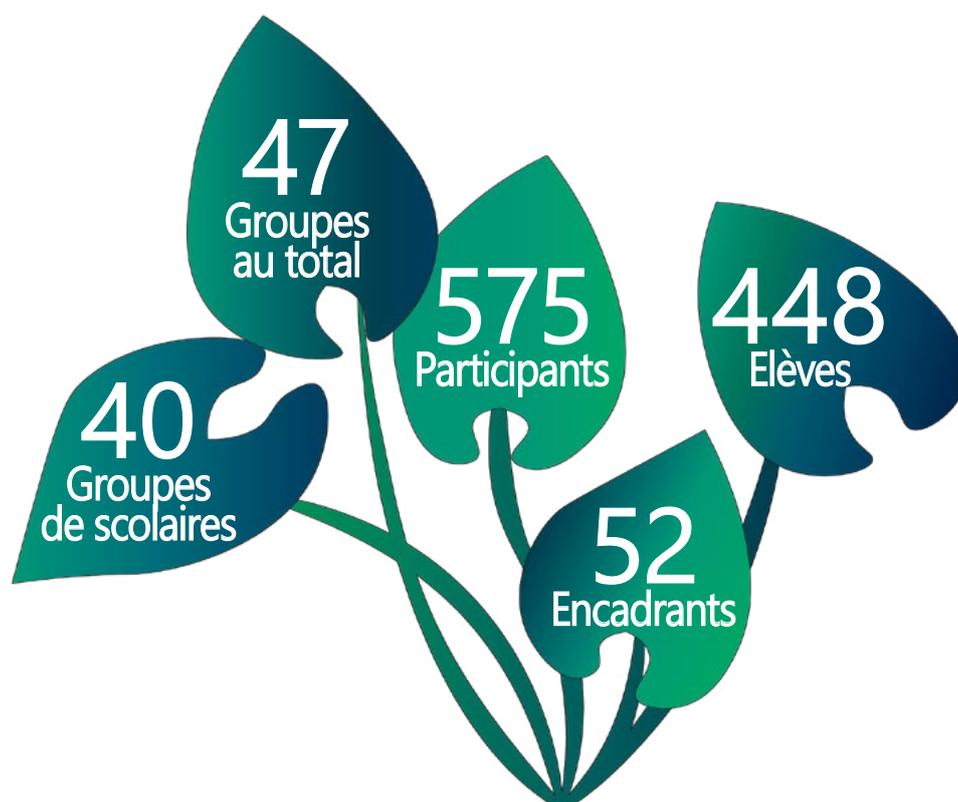
## ZOOM SUR LA JOURNÉE “PUBLICS ENCADRÉS”

La journée du vendredi était réservée à la venue de groupes encadrés : établissements scolaires, jeunes ou adultes dans le cadre associatif, centres de loisirs, EHPAD, IME...

**42 dossiers ont été déposés (1330 personnes)** pour participer à cette journée du vendredi via notre appel à participation.

Nous avons proposé à ces groupes un parcours d'ateliers animés par des professionnel.le.s et des porteur.se.s de projets engagés dans la transition sociale et écologique.

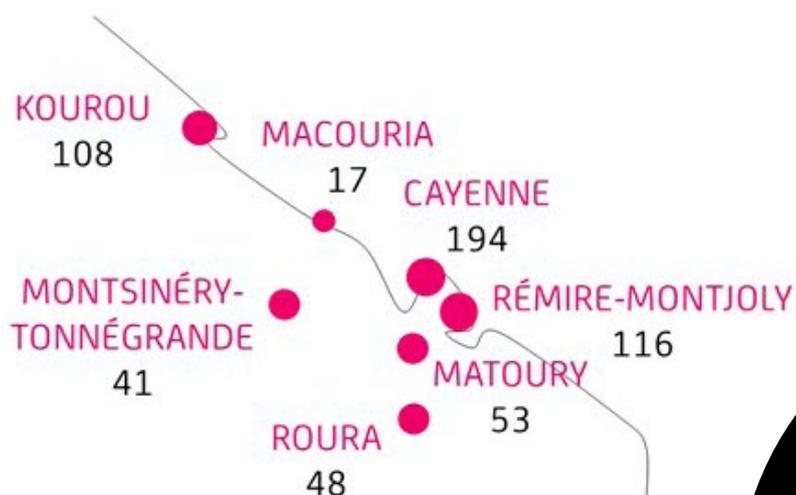
La matinée et le début d'après-midi étaient consacrés à ces découvertes tandis que la fin d'après-midi était dédiée à un temps collectif artistique pour les visiteur.se.s.



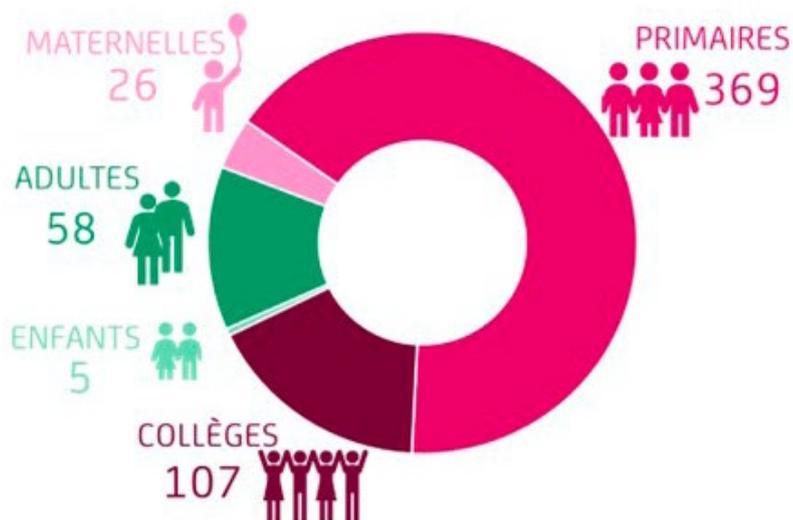
# JOURNÉE PUBLICS ENCADRÉS



## PROVENANCE ET PROFILS DES GROUPES ENCADRÉS



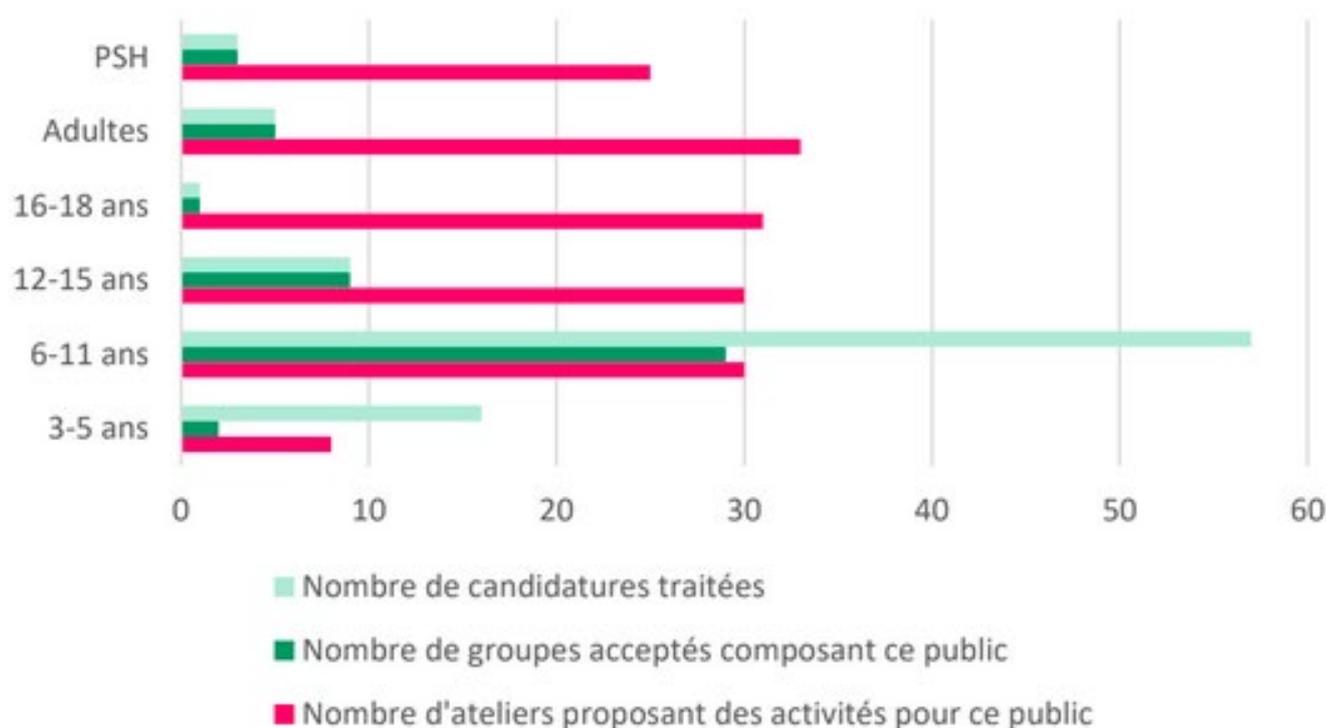
**Le partenariat avec la CTG a permis la prise en charge des transports facilitant ainsi la participation d'un plus grand nombre de scolaires venant de différentes communes.**



# JOURNÉE PUBLICS ENCADRÉS



## PUBLICS DES ATELIERS



**Le nombre de participant.e.s a été doublé par rapport à la 1ère édition**



**On note la faible présence des établissements scolaires du 2nd degré, avec l'absence totale de lycéens (période d'examens).**



**Prévoir une date permettant la venue des lycéens et développer des sessions de formation sur le handicap auprès de notre réseau**



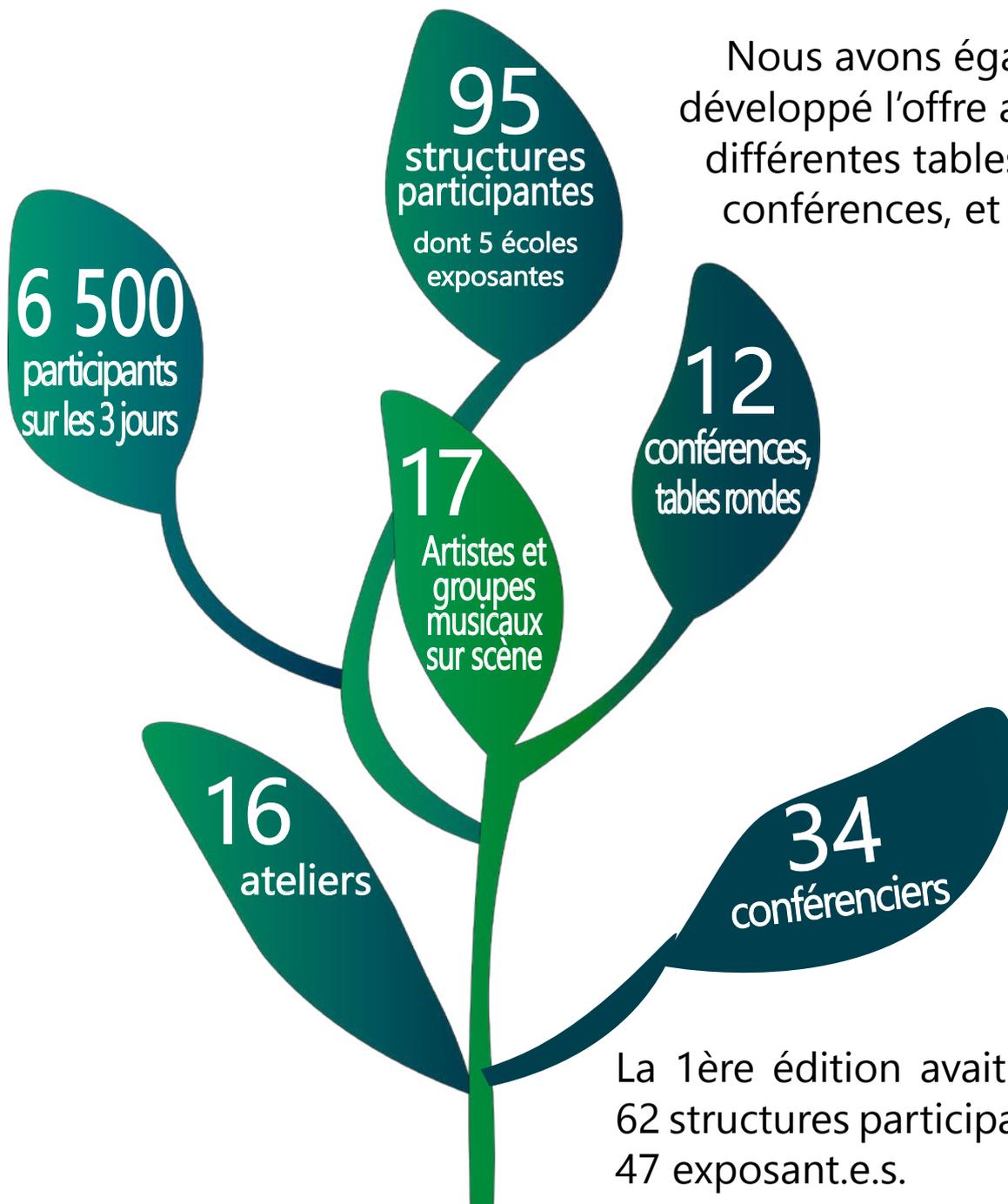
# UNE ACTION FEDERATRICE



## UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS

Nous avons renforcé la participation du tissu associatif guyanais et des structures oeuvrant dans le domaine de l'EEDD.

Nous avons également développé l'offre autour des différentes tables rondes, conférences, et ateliers.



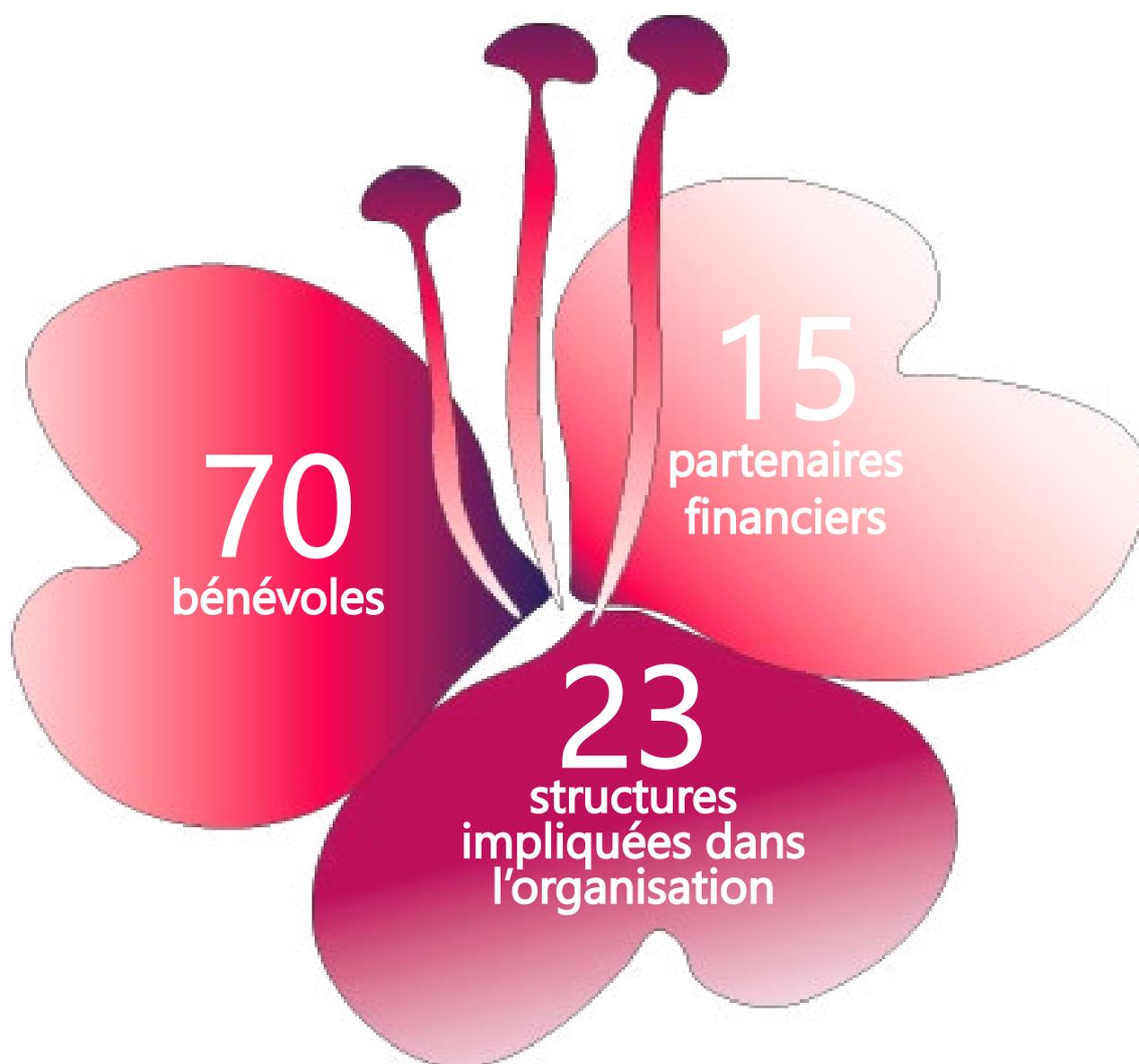
La 1ère édition avait rassemblé 62 structures participant.e.s dont 47 exposant.e.s.

# UNE ACTION FEDERATRICE



## UNE MOBILISATION ACCRUE DES PARTENAIRES ET BÉNÉVOLES

Nous avons également mis l'accent sur nos partenariats et sur la mobilisation des bénévoles qui sont essentiels au bon fonctionnement de ce projet.



Un appel à bénévolat avait été lancé 1 mois avant le festival sur les réseaux sociaux et les réseaux de nos partenaires.

# UNE ACTION FEDERATRICE



## ZOOM : BUDGET RÉALISÉ

CHARGES		PRODUITS	
Charges directes affectées à l'action		Ressources directes affectées à l'action	
<b>60 ACHATS</b>	<b>4437</b>	<b>70 VENTES DE MARCHANDISES, PRODUITS FINIS, PRESTATIONS DE SERVICES</b>	<b>2000</b>
Matières et fournitures	3077	<b>74 SUBVENTIONS D'EXPLOITATION</b>	<b>116777</b>
Autres fournitures	1360	DGTM	20000
<b>61 SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>28881</b>	ADEME	24277
Locations	28881	CTG DDDT	10000
Entretien et réparation		CACL	5000
Assurance		CCOG	0
Documentation		CAF	15000
<b>EXTERIEURS</b>	<b>44864,76</b>	ARS	5000
Rémunérations intermédiaires et honoraires	35647	WWF	6000
Publicité, publication	6380	Office de l'eau (en attente)	5000
Déplacements, missions	2838	CTG partenariat spécial Parc Amazonien	26000
Services bancaires, autres			500
<b>63 IMPÔTS ET TAXES</b>	<b>1441</b>		
Impôts et taxes sur rémunération		<b>75 AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE</b>	<b>68</b>
Autres impôts et taxes	1441	Dont cotisations	68
<b>64 CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>39382</b>	<b>76 PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>0</b>
Rémunération des personnels	30324	<b>77 PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>0</b>
Charges sociales	9058	<b>78 REPRISE SUR AMORTISSEMENT</b>	<b>0</b>
Autres charges de personnel			
<b>65 AUTRES CHARGES DE GESTION</b>	<b>0</b>		
<b>66 CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>0</b>		
<b>68 DOTATION AUX INVESTISSEMENTS</b>	<b>0</b>		
Charges indirectes affectées à l'action		Ressources propres affectées à l'action	
<b>CHARGES FIXES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>5400</b>		<b>5289</b>
FRAIS FINANCIERS	0		
AUTRES	0		
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>124406</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>124406</b>
Contributions volontaires		Contributions volontaires	
<b>86 EMPLOI DES CONTRIBUTIFS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>22500</b>	<b>87 CONTRIBUTIFS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>22500</b>
Secours en nature	200	Bénévolat	10800
Mise à disposition gratuite de biens et de services	11500	Prestations en nature	11500
Prestations		Dons en nature	200
Personnel bénévole	10800		
<b>TOTAL</b>	<b>146906</b>	<b>TOTAL</b>	<b>146906</b>

# UNE ACTION FEDERATRICE



**Nous avons bénéficié d'un grand nombre de financements publics pour cet événement et nous avons pérennisé les partenariats réalisés lors de la 1ère édition.**

**Un grand nombre de structures associatives nous ont aussi apporté leurs soutiens par le prêt de matériel et par un apport logistique.**



**Nous avons malheureusement manqué de temps et de logistique pour développer plus de partenariats financiers notamment les artistes et les transports.**

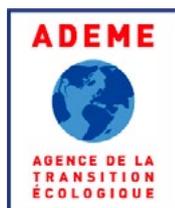


**Préparer une vraie stratégie partenariale et solliciter plus en amont les soutiens potentiels.**

# UNE ACTION FEDERATRICE

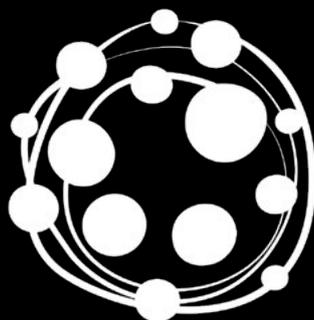


## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES DU FESTIVAL





**GRAINE Guyane**  
Réseau régional d'éducation  
à l'environnement

Amina MOURID  
Directrice

[direction@graineguyane.org](mailto:direction@graineguyane.org)

Manon LACHAUD  
Chargée de projet actions collectives

[actions.co@graineguyane.org](mailto:actions.co@graineguyane.org)

Emmanuelle JOLIVET  
Chargée de communication

[communication@graineguyane.org](mailto:communication@graineguyane.org)

Marion POUX  
Responsable pédagogique  
[pedagogie@graineguyane.org](mailto:pedagogie@graineguyane.org)

Mathilde ARMAND  
Coordinatrice de formation  
[formation@graineguyane.org](mailto:formation@graineguyane.org)



05 94 38 31 50

Mail : [info@GRAINEguyane.org](mailto:info@GRAINEguyane.org)